

1 OPGAVEBESKRIVELSE

1.1 Baggrund for opgaven

Miljøstyrelsen (Styrelsen) ønsker en markedsanalyse af gebyrområderne vedr. ansøgning om godkendelse af hhv. pesticider og biocider.

Godkendelse af pesticider og biocider reguleres overordnet af to EU-forordninger, hhv. [pesticidforordningen](#) og [biocidforordningen](#). De to områder er gebyrbelagt, og Styrelsens gebyrer på området skal balancere over en 4-årig periode. Gebyrerne er fastsat i [bekæmpelsesmiddelbekendtgørelsen](#) bilag 4 (biocidgebyr) og bilag 5 (pesticidgebyr).

Markedsanalysen skal bidrage til, at Styrelsen kan fastsætte en gebyrmodel i bekæmpelsesmiddelbekendtgørelsen, der kan sikre Styrelsen gebyrbalance for de gebyrer, der er relateret til ansøgning om godkendelse af hhv. pesticid- og biocidprodukter.

Markedsanalysen skal afdække gebyrtakster og -modeller i andre udvalgte lande og herunder, om sagsbehandlingen i de udvalgte lande er fuldt gebyrbelagt. Det er desuden vigtigt for Styrelsen at få fastlagt, hvad der er afgørende for ansøgers valg af myndighed til at vurdere deres ansøgning om godkendelse af pesticid- og biocidprodukter.

Styrelsen er også interesseret i hvordan udvalgte lande foretager prognostisering, ressourceplanlægning og landenes tilgang til ansøgende virksomheder i forhold til de to godkendelsesområder.

1.2 Opgavens indhold

Den endelige leverance skal bestå af en analyserapport formuleret på dansk, der kan hjælpe Styrelsen med at fastlægge en gebyrmodel for pesticid- og biocidgodkendelser, som sikrer balance i mellem indtægter og udgifter.

Analysen skal som minimum indeholde de nedenstående punkt A+B, punkt C er ønskeligt, og punkt D kan inkluderes i tilbuddet, hvis tilbudsgiver finder det relevant.

- A. Der skal foretages en sammenligning af gebyrtakster og -modeller i andre lande for hhv. pesticider og biocider. Denne foretages for lande, hvor lønningerne er sammenlignelige med Danmark, f.eks. Sverige, Tyskland og Nederlandene, men andre lande kan også være relevante at inddrage. Styrelsen kan være behjælpelig med ældre information omkring nogle landes gebyrmodeller. Sammenligningen skal tillige kortlægge om sagsbehandlingen i de pågældende lande er fuldt gebyrdækket. I forbindelse med løsningen af opgaven kan der gives adgang til de oplysninger Styrelsen allerede nu har om andre landes gebyr. De svenske myndigheder har bl.a. udarbejdet en [rapport](#), der sammenligner de svenske pesticid- og biocidgebyr med andre landes. For biocidgebyrerne har Styrelsen i 2020 lavet en sammenligning med de svenske og tyske gebyrer og på pesticidområdet en overordnet sammenligning af Styrelsens gebyrer med gebyrerne i Sverige, Norge og Finland. I 2019 blev der i EU udarbejdet et dokument til

medlemslandene, hvor de forskellige landes biocidgebyr blev listet inkl. link til hvor gebyrerne kan ses.

For at afgrænse opgaven skal der i sammenligningen fokuseres på de gebyrtyper, der generer størstedelen af indtægten for hhv. pesticid- og biocidområdet. Det omfatter nedenstående ansøgningstyper inkl. gebyrkoden som fremgår af bekæmpelsesmiddelbekendtgørelsen.

- a. For pesticidansøgninger skal analysen afdække følgende ansøgningstyper
 - i. 9202 – Produktansøgning, ZRMS
 - ii. 9203 – Produktansøgning, CMS
 - iii. 9205 – Produktansøgning lavrisiko, ZRMS
 - iv. 9212 – Ændret anvendelse inkl. MST vurdering ZRMS
 - v. 9223 – Produktansøgning mikroorg., ZRMS
 - vi. 9230 – Mindre ændring
 - vii. 9238 – Mindre anvendelse
- b. For biocidansøgninger skal analysen afdække følgende ansøgningstyper
 - i. Ansøgning om EU godkendelse af et produkt (8611)
 - ii. Ansøgning om EU godkendelse af en produktfamilie (8612)
 - iii. Ansøgning om nationalgodkendelse af et produkt (8615)
 - iv. Ansøgning om nationalgodkendelse af en produktfamilie. (8616)
 - v. Ansøgning om gensidig anerkendelse i parallel af et produkt (8617)
 - vi. Ansøgning om gensidig anerkendelse i parallel af en produktfamilie (8618)
 - vii. Ansøgning om efterfølgende gensidig anerkendelse af et produkt (8664)
 - viii. Ansøgning om efterfølgende gensidig anerkendelse af en produktfamilie (8665)

Analysen skal afdække, hvilke gebyrmodeller der benyttes i andre lande (f.eks. om gebyrerne er faste takster, timebaseret eller andet), herunder en vurdering af forskellige gebyrmodellers fordele og ulemper, og om landene har gebyrbalance.

- B. Der udvælges 5-10 virksomheder på hvert af de to områder med henblik på at identificere, hvilke parametre der er afgørende for ansøgernes valg af myndighed (fx gebyrstørrelse, sagsbehandlingstider, kompetencer). Der skal så vidt muligt interviewes både danske og udenlandske virksomheder.

Tilbudsgiver kan efter indgåelse af kontrakt selv være med til at udvælge de relevante firmaer pba. data fra Styrelsen, men Styrelsen vurderer, at der med fordel kan fokuseres på de virksomheder, der har flest produktgodkendelser i Danmark, da disse er de væsentligste ansøgere, særligt for biocider kan der fokuseres på de ansøgere som senest har valgt Danmark som vurderende medlemsland.

- C. Som supplement til punkt A kan der foretages interview med udvalgte landes myndigheder for nærmere afdækning af deres prognosticering af indkomne ansøgninger, ressourceplanlægning i forhold til hvordan opgaverne løses af medlemslandet, og tilgang til potentielle ansøgere.

- D. Tilbudsgiver er velkommen til i tilbuddet at oplyse andre områder som de finder relevant i forhold til foretage en markedsanalyse af gebyrområder for ansøgning om godkendelse af pesticid- og biocidprodukter.

1.3 Krav til opgavens udførelse

Ikke relevant.

1.4 Formål og succeskriterier

Formålet med markedsanalysen er, at Styrelsen kan fastsætte en gebyrmodel, herunder gebyrenes størrelse i bekæmpelsesmiddelbekendtgørelsen, som kan sikre Styrelsen gebyrbalance for de gebyrer der er relateret til ansøgning om godkendelse af hhv. pesticid- og biocidprodukter.

Videre er det ønskeligt at Styrelsen får kendskab til andre landes tilgang til prognosticering, ressourceplanlægning og dialog med de ansøgende virksomheder omkring kommende ansøgninger.

Succeskriteriet er, at der udarbejdes en rapport på baggrund markedsanalysen, der er foretaget iht. til de opgaver, der er beskrevet i punkt 1.2.

1.5 Bemanding

Ingen krav.

1.6 Tidsplan

- 8/4-2022 til 22/4-2022: Udbud annonceres.
- Uge 17 2022: Tilbud vurderes.
- Uge 18 2022: Underskrift kontrakt.
- Uge 20 2022: Foreløbig analyse af opgavens punkt A leveres.
- Uge 24 2022: Endelig rapport over markedsanalysen leveres til Styrelsen

1.7 Optioner

Ikke relevant.