



Spørgsmål vedr. udbud på kortlægning, analyse og tilrettelæggelse af borgernære informationskampagner for at reducere affald i naturen og oplysningsindsatser om brug af plastik der fremmer genbrug og genanvendelse

Følgende er modtagne spørgsmål vedrørende udbuddet inkl. svar.

- Hvornår regner I med at meddele, hvem I vælger som samarbejdspartner, og/eller har I allerede internt en dato for et opstartsmøde, som jeg kan strukturere projektplanen ud fra?
Her henvises der til sidste side i annonceringsbetingelserne, hvor disse datoer står beskrevet.
- Af overskriften og afsnit 1.6 i kravspecifikationen fremgår det, at opgaven både handler om ”informationskampagner for at reducere affald i naturen” og ”oplysningsindsatser om brug af plastik der fremmer genbrug og genanvendelse”. Dette er to vidt forskellige formål. Kan Miljøstyrelsen oplyse, om begge formål forventes dækket?
Ja, det er forventet, at begge områder afdækkes.
- Opgaven omfatter bl.a. kortlægning af tidligere undersøgelser og kampagner om henkastet affald. Kan I give et bud på, hvor lang en årrække kortlægningen skal omfatte? Skal vi gå 3, 5 eller 10 år tilbage?
Det er forventet, at kortlægningen skal dække de seneste 10 år, med størst detaljegråd de seneste 3 år.
- De fire CV’er, der må indgå i tilbudsafgivningen, skal det kun være medarbejdere hos tilbudsgiver, eller kan der også være CV’er på eksterne ressourcer?
Det må gerne være CV’er på eksterne, dog må det totale antal af CV’er ikke overstige 4.
- Er det okay, at vi giver en pris pr. aktivitet pr. fase – og herunder angiver fordeling på ressource typer (x% konsulent, x% student) – eller skal der detailbudgetteres time for time, aktivitet for aktivitet i de enkelte faser?
Det er okay at give en pris per aktivitet per fase, så længe fordelingen af ressource typer er tydelig.
- Er det i orden, at vi ikke detailprissætter fase 2 (inden for budgetmax)? Denne afhænger jo af et undersøgelsesdesign, der er tilpasset den identificerede manglende viden, efter fase 1, og derfor kan det være svært at prissætte på nuværende tidspunkt (skal det være surveyundersøgelse, interviews etc.) og vil formentlig skulle scopes sammen med Miljøstyrelsen.
Det er i orden ikke at detailprissætte fase 2, da denne er afhængig af resultatet af fase 1.
- Skal den endelige leverance (samlede anbefalinger pba. undersøgelsen) leve digitalt eller på tryk? Det er ift. pris og proces, da det vil kræve lidt forskelligt, alt afhængig af om der skal laves en digital udgave af den endelige afrapportering, eller om det skal på print (eller begge)
Det er forventet at den endelige leverance leveres til Miljøstyrelsen digitalt. Der er ikke forventning om trykte udgaver.
- Må der gerne være visuelle elementer i tilbuddet? Fx en tidsplan, procesoverblik etc.
Der må gerne være visuelle elementer i tilbuddet.
- Hvad dækker location over i tilbudsmaterialet? Det bliver nævnt flere gange, at; ”den endelige anbefaling bør gives i forhold til variablerne demografi, location, økonomi, udbredelsesgrad og

effektivitet.” Er det specifikke områder, såsom at det giver mening af have aktiviteter på en skole fx, placering af budskaber eller?

Location er relevant, hvis man gerne vil ramme bestemte målgrupper bedst muligt. Hvis man i en kampagne fx gerne vil målrette sig unge mellem 16 og 20 år, kan man forestille sig at vælge ungdomsuddannelser som location for en kampagne.

- Hvilke emner hhv. kortlægning og anbefaling skal dække. I beskrivelsen af kortlægningen nævner I kun, at kortlægningen skal dække kampagner om *henkastet affald i naturen*, mens I for anbefalingen nævner, at den skal vedrøre kampagner om både *henkastet affald i naturen* og *korrekt brug af plast, der fremmer genbrug og genanvendelse*. Vil I opklare, hvordan det skal forstås, og om både kortlægningen og anbefalingen skal handle om begge de nævnte emner? Og hvis opgaven skal dække begge emner, vil I så uddybe eller eksemplificere, hvad I mener med borgerne kampagner om *korrekt brug af plast, der fremmer genbrug og genanvendelse*? Tænkes der eksempelvis på indsamlings- og sorteringskampagner og kampagner om korrekt aflevering på genbrugsstationen?
Det er korrekt forstået at både kortlægning og anbefaling skal omhandle kampagner om henkastet affald i naturen og korrekt brug af plast, der fremmer genbrug og genanvendelse. Eksemplet der fremsættes i spørgsmålet er et udmærket eksempel på, hvad der ønskes afdækket i kortlægningen.