

18.6.2019

Indhentning af tilbud vedr.:

"Herring 4 you" – generisk afsætningsfremmeprogram for Nordsøsild - pilotprojekt 2019

Forbruget af sild har været langsomt men støt aftagende over en årrække i de lande, hvor silden ellers har "stolte traditioner": Danmark, Holland, Tyskland og Polen og Sverige – såvel fersk, frost og konserver. En række aktører fra disse lande inden for fiskeindustrien har initieret et samarbejde mellem landene om, hvordan udviklingen kan vendes.

Faldet i forbruget står i kontrast til det faktum, at silden har særdeles gode sundheds- og ernæringssegenskaber og i tillæg hertil et meget beskedent carbon foot print. Fiskeriet er certificeret bæredygtigt.

Danmark agerer som primær råvareleverandør af Nordsøsild (råvarer og halvfabrikata), der færdigforarbejdes i Danmark og i de øvrige lande og afsættes til slutforbrugeren på alle markeder i form af konserver, røget, fersk, frosset.

Aktørerne har i første omgang aftalt at iværksætte arbejde om at udvikle et generisk fælles markedsføringskoncept, som hvert land herefter kan tage afsæt i og implementere med respekt for forskelligheder mellem landene med hensyn til forbruger- aldersprofiler og -præferencer, og således at der er et vist frirum til valg af kanaler (sociale medier, out-door, TV, in-shop, PR mm.). Det er mellem aktørerne aftalt, at dette generiske koncept i første omgang skal udvikles med sigte for markederne i Danmark, Tyskland og Polen, og det er aftalt, at holde sigte på Nordsøsilden.

Der ønskes således tilbud vedr. et "pilotprojekt", som skal udgøre et for-projekt/test-projekt med henblik på efterfølgende opsætning og gennemførelse af koordinerede afsætningsfremme programmer for nordsøsild i Danmark, Tyskland, Polen (+ Holland, + Sverige) – og pilotprojektet skal frembringe grundlaget – koncepter, indsatsplaner, indsats-prioriteringer i f.t. målgrupper, medier, afsætningskanaler osv.

Tilbud vedr. pilot-projekt skal således omfatte :

1. Udvikling af ide og koncept for generiske afsætningsfremmekampagner for nordsøsild – bl.a. byggende på /indeholdende sildeprodukters særlige sundheds-/ernærings-/bæredygtighedsværdier - og andre værdier, kreative indhold/forslag og budskaber mm, der kan give gennemslagskraft.
2. Oplæg til plan for afsætningsfremmeindsats – midler, metoder, medier mm. – herunder prioritering af –do- i forhold til "mest effekt for pengene", begrundede indsatser i forhold til relevante/prioriterede målgrupper (incl. målgruppers holdninger, forbrugsvaner, indkøbsvaner mm m.h.t. sild – og i forhold til relevante/prioriterede afsætningskanaler (retail, hotel/rest./food-service/ home-delivery ...)

3. Test af koncept, metoder/medier mm.

Gennemførelse af test af det udviklede koncept – og midler, metoder, medier mm – i udvalgt område/udvalgt test-gruppe(r) Danmark, Tyskland, Polen. For Dk formentlig i form af egentlig ”fysisk” test i test-område, m. test-grupper el.l. – for Ty og Pol formentlig en mere analytisk test – f.eks. fokus-gruppe el.l.

4. Oplæg – incl. forslag til budgetsammensætning - for gennemførelse af ca. 2 års

afsætningsfremmekampagner efter den udviklede og anbefalede model i Danmark, Tyskland, Polen .

Tilbuddene skal – foruden specificeret pristilbud - indeholde en detailbeskrivelse af den tilbudte ydelse – hvad/hvorledes osv. – og en præsentation af de professionelle ideer og anbefalinger bureauet har omkring opgaverne, således at der er mulighed for at bedømme både kvalitet og pris

Vi anmoder om tilbud på denne opgave senest 28. juni 2019

Beløbsrammen kendes endnu ikke men forventes at være omkring/ max. 500 tkr

Vi forventer at kunne vælge mellem tilbudsgiverne og igangsætte projektet snarest efter, idet pilotprojektet skal afsluttes inden udgangen af 2019.

Valg mellem tilbud vil ske efter bedste forhold mellem pris og kvalitet.
Der forbeholdes ret til at forkaste alle tilbud .

Kontakt for yderligere oplysninger:

Thomas Jespersen
TJ Consult & Partnere
86174467

Tilbud stiles til :

Danmarks Pelagiske Producentorganisation
Axeltorv 3
1609 København

Att.: Anders Rune Bjerrum

arb@pelagisk.dk

M. kopi til :

TJ Consult&Partnere

thomas@tjcpartnere.dk