



Referat fra informationsmøde vedr. udbuddet omkring metodeudvikling til værdimåling af SDFE's data og digitale infrastruktur

Kontor
Effektivisering

Dato
16. maj 2018

Spørgsmål og svar - Udbud vedr. *"Udvikling af metode til måling af den værdi SDFE's data og digitale infrastruktur skaber"*. Nærværende referat indeholder en anonymiseret fortegnelse over spørgsmål stillet og besvaret i forbindelse med nærværende udbud. Eventuelle spørgsmål til igangværende udbud skal af hensyn til ligelig behandling af alle tilbudsgivere stilles skriftligt – ikke mundtligt/telefonisk og bliver tilsvarende også kun besvaret i form af dette referat. Referatet er tilgængeligt på www.udbud.dk, og opdateres løbende i takt med, at der indkommer spørgsmål.

Kontorchef Brian Arreborg Hansen indledte informationsmødet med at byde velkommen, og fremlagde herefter baggrunden for udbuddet med reference til SDFE's strategi. Data skaber værdi, og SDFE ønsker at måle denne værdi. De to tidligere effektmålinger i henholdsvis 2013 og 2016, med spørgeskemaundersøgelse som det primære datagrundlag, var én måde at måle denne værdi på. Men eftersom SDFE vil være så datadrevet som muligt, skal den fremadrettede værdimåling baseres på SDFE's egne logningsdata og brugerregistre. Dette kan evt. suppleres med eksterne registeroplysninger fx fra Danmarks Statistik.

SDFE ønsker derfor et bud på, hvordan en metode baseret på SDFE's egne logningsdata og brugerregistre, sammenkoblet med eksterne datakilder, kan estimere værdien af SDFE's data og digitale infrastruktur. SDFE ønsker bistand til den helt grundlæggende metodeudvikling.

Projektleder Trine Vejlskov Jensen gennemgik herefter udbuddet, jf. informationsmødets præsentation, hvorefter Andreas Bøye Steinberg præsenterede SDFE's logningsdata. Nedenstående spørgsmål blev stillet og svar herpå fremgår under spørgsmålene.

Data	
Nr. 1	Spørgsmål: <i>Hvordan foregår brugerregistreringen til Kortforsyningen og hvilke oplysninger findes der om brugeren?</i> Svar: <i>Alle brugere på Kortforsyningen opretter sig med en profil, hvor bl.a. brugertype registreres. Se nærmere på:</i> https://kortforsyningen.dk/indhold/min-side Afhængig af brugertypen (virksomhed, offentlig, privat, NGO) indhentes der sup-

Styrelsen for Dataforsyning
og Effektivisering

Rentgæstervej 8
2400 København NV

T: 72 54 55 00
E: sdfe@sdfe.dk

	plerende oplysninger f.eks. om branchetilhørsforhold for virksomheden eller sektoren for den offentlige virksomhed.
Nr. 2	Spørgsmål: <i>Hvilke log-data findes der for downloads fra Kortforsyningen?</i> Svar: Når brugere opretter sig og down-loader registreres følgende: Brugerdatabasen indeholder oplysninger om: - Brugernavn - Email - Brugertype (virksomhed, offentlig, borger, NGO) - Afledte spørgsmål heraf f.eks. branche (for virksomheder), offentlig sektor (kommune, region, stat) for offentlige - Oprettelsesdato For logningsdata findes der oplysninger om bl.a. - Brugernavn - Dato for request til server - IP-adresse - Referer (webapp som kaldet kommer fra) - Servicename (den specifikke service der hentes f.eks. ortogonal fotografier) - Servicetype (den specifikke servicetype f.eks. WMS, WTS) Derudover indhentes der driftsoplysninger vedrørende serverens drift og leveringstid. Det er ikke muligt at se hvad brugerne anvender det de down-loader til.
Nr. 3	Spørgsmål: <i>Hvornår logges der?</i> Svar: Så snart et request bliver sendt til serveren bliver indholdet af denne request logget. Hvis der er ventetid eller forbindelsen "knækker" fremgår dette af logningsdata. Der indgår f.eks. en variabel SUCCESS i logningsdata fra Kortforsyningen, der er et flag for, om requestet har været en succes.
Nr. 4	Spørgsmål: <i>Kan man i logningsdata se, om det er et program eller en person kaldene kommer fra?</i> Svar: Nej, ikke direkte. Det skal der arbejdes lidt for f.eks. kan der være forskellige IP-adresser for en given bruger. Dette kan indikere, at der er forskellige brugere bag ved IP adressen. Der kan dog ses om kaldet kommer gennem en webapp.

Nr. 5	Spørgsmål: <i>Er ID med i kaldene og logdata?</i> Svar: Ja, brugernavnet er unikt. SDFE har lavet en øvelse, hvor der knyttes oplysninger fra brugerdatabasen op på brugernavnene i logdata. Derudover indeholder logningen også det unikke brugerid.
Nr. 6	Spørgsmål: <i>Er det obligatorisk at udfylde, hvor de kommer fra? Fx kommuner, stat, virksomhed mm.</i> Svar: Ja, det er obligatorisk.

	Opgaven
Nr. 1	Spørgsmål: <i>Er der særlige ønsker eller krav til segmentering på brugertyper?</i> Svar: Nej, i udbuddet stilles der ikke krav til segmenteringen af brugertyper. Men det skal siges, at der er en naturlig sondering i mellem anvendelsen af data. Fx er 85 pct. af vores hits baggrundskort. Men værdiskabelsen er forskellige segmenterne imellem. Den værdi baggrundskort genererer for må antage at være marginal, ifht. anvendelsen af baggrundskort i forvaltningsøjesmed.
Nr. 2	Spørgsmål: <i>Hvilke krav er der til overvejelser om trade-off mellem brugerregistrering og frie data? Har SDFE overvejet at kræve flere informationer fra brugerne inden de får adgang til de frie data?</i> Svar: <i>Der er ikke i udbuddet fastsat detaljerede krav til overvejelser om trade-off. Overvejelserne skal være perspektiverende ift. SDFE's muligheder for at tilvejebringe en hensigtsmæssig brugerregistrering på sine distributionskanaler.</i> <i>Mht. til at kræve flere informationer, er det en trade-off eftersom SDFE arbejder ud fra en tanke om, at det skal være så nemt som muligt at tilgå SDFE's data. Samtidig vil SDFE gerne vide så meget som muligt om sine brugere.</i>
Nr. 3	Spørgsmål: <i>Er der særlige krav til leverancen, f.eks. Word, SAS eller andet?</i> Svar: <i>Kravene til leverancen fremgår af udbuddet, www.udbud.dk. Leverancen skal falde som en metodebeskrivelse, der beskriver de nødvendige skridt der er taget, således at metoden kan implementeres af styrelsen selv.</i>

	<i>Derudover skal resultaterne fra metoden også fremgå.</i>
--	---

Efter besvarelse af ovenstående spørgsmål, sluttede informationsmødet.

Deltagere:

Sarah Mikkelsen – Damvad Analytics

Asger Christensen – PwC

Bertel Voss – Peytz & Co

Svend Jensen – Peytz og Co

Peter Martin Hansen - Adapt