

Spørgsmål:

Har jeg forstået det korrekt, at hvis I skulle blive tilbudt et ekstremt billigt multiværktøj, vil det kunne score 10 i prisen og dermed 7 point (og måske nok 0,3 point for kvaliteten, fordi det ikke opfylder jeres krav) og værktøjet kan være så billigt, at alle kvalitetsværktøjer og priser vil blive tildelt 1 og dermed 0,7 point p.g.a. lavest pris +50% reglen? Og at det så er underordnet, hvordan kvaliteten er, da man aldrig kan score mere end 3 point for kvalitet?

Jeg spørger, da udbuddet er lidt "kringlet" skrevet og jeg ønsker at være sikker på, at vi tilbyder et tool, der har en fair chance for at vinde.

Svar:

Evalueringen bygger på de vægtede underkriterier Pris (70%) og Kvalitet (30%). Der gives en samlet karakter for hele tilbuddet ved først at omregne den tilbudte pris til en karakter mellem 1 og 10 (laveste pris får 10 point), som man ganger med 0,7, og derefter udregner den samlede karakter for kvaliteten, som man ganger med 0,3. De vægtede karakterer for henholdsvis kvalitet og pris lægges derefter sammen, så de udgør et tal mellem 1 og 10, og vil udgøre tilbuddets samlede karakter. Tilbuddet med den højeste samlede karakter, vil udgøre det bedste tilbud.

Det vil som antaget sige, at der kan være situationer, hvor et tilbudt værktøj ikke kan vinde, hvis prisen ligger væsentligt over den laveste pris. Der gøres dog også opmærksom på, at alle mindstekravene, som også stiller krav til værktøjernes kvalitet mv., ikke kommer til at indgå i evalueringen. Dette vil sige, at de fire evalueringskrav for kvaliteten kommer til at vægte 30% af den samlede evaluering, hvilket vi anser for en relativt høj vægtning. Omvendt kan der være som antaget opstå en situation, hvor bedste kvalitet ikke bliver det vindende tilbud, hvis prisen er for høj.