



UDBUDSMATERIALE CONTENTPRODUKTION PÅ VESTKYSTEN

INDHOLD

1. Ordregiver	3
2. Indledning	4
2.1. Baggrund	4
2.2. Formål	4
2.2 Kontraktperiode	5
3. Udbudsbetingelser	5
3.1 Udbudsform	5
3.2 Tidsplan	5
3.3 Aflevering af tilbud	5
3.4 Behandling af indkomne bud	5
3.5 Supplerende oplysninger	6
3.6 Delaftaler	6
3.7 Alternative bud	6
3.8 Minimumsoplysninger	6
4. Opgavebeskrivelse	6
4.2 Optioner	12
4.3 Pris	12
5. Tildelingskriterier	12

1. ORDREGIVER

I overensstemmelse med reglerne for offentligt udbud, udbyder Ordregiveren en kontrakt om contentproduktion på Vestkysten.

Ordregiveren er:

Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme
Skeelslundvej 99
9940 Aabybro
CVR.-nr 36471271
E-mail: info@kystognaturturisme.dk
Hjemmeside: www.kystognaturturisme.dk

Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:

Mette Trads Møller Nielsen
Udviklingskonsulent
Partnerskab for Vestkystturisme
v/ Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme
Tlf. +45 2114 1929
E-mail: mtn@kystognaturturisme.dk

2. INDLEDNING

2.1. BAGGRUND

Med baggrund i Vækstplan for dansk turisme (2014) blev foreningen Partnerskab for Vestkystturisme i 2015 stiftet som en del af Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT). Partnerskab for Vestkystturisme er et samarbejde mellem alle 11 kommuner langs med Vestkysten, samt de 3 vstdanske regioner. Siden stiftelsen har DKNT og Partnerskab for Vestkystturisme igangsat flere projekter med relevans for turismen på Vestkysten.

I tre af de igangsatte projekter er der nu behov for udvikling af forskellige former for indhold (content) som på hver sin måde kan bidrage både konkret i de enkelte projekter men også være starten på en opbygning af en indholdsbank/ contentpool på tværs af hele Vestkysten.

Det drejer sig om følgende projekter:

- Vestkystens turismevekstklynge: har til formål at styrke samarbejdet mellem de to største kystferiekommuner (Ringkøbing-Skjern og Varde Kommuner med feriestederne Henne Strand, Blåvand, Hvide Sande og Søndervig) som første fase i en langsigtet vision om at etablere et sammenhængende 'Seaside resort' på tværs af Ringkøbing-Skjern og Varde kommuner. Målet er, at hele ferieområdet på tværs af de to kommunernes særlige feriesteder (Blåvand, Henne, Søndervig & Hvide Sande) er ét sammenhængende 'Seaside resort' set med gæstens øjne.
- Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser: skal definere fælles fødevaretemaer og identificere nedslagspunkter / hotspots langs Vestkysten for at styrke fortællingen om fødevareoplevelserne ved de enkelte hotspots, men også skabe en fælles fortælling langs hele Vestkysten.
- Destinationsudviklingsprojekt Blokhus/Løkken (Jammerbugt og Hjørring kommuner): Målsætning for projektet er at udvikle Blokhus-Løkken til et sammenhængende og attraktivt resortområde via 3 udviklingsspor; Tværkommunale erhvervssamarbejder, understøttelse af udvikling af fysisk infrastruktur og udvikling af et fælles eventkoncept.

2.2. FORMÅL

Nærværende opgave omhandler produktion af content i form af tekst, billede og film, som viser og beskriver det unikke som Vestkysten i sin helhed har at byde på, men i lige så høj grad er det vigtigt at de enkelte områder og temaer som er relevante i de forskellige projekter kommer til at fremstå klart og tydeligt.

Selve indholdsproduktionen skal resultere i ærligt og realistisk content, med relevant udtryk som kan bruges på tværs af forskellige platforme og i forskellige sammenhænge. Indholdet skal være tilgængeligt for flere forskellige brugere – alt afhængig af projekt og sammenhæng – derfor er en løsning omkring praktisk formidling og distribution også en del af formålet med dette udbud.

Se mere i opgavebeskrivelsen nedenfor (pt. 4).

2.2 KONTRAKTPERIODE

Kontrakten træder i kraft senest den 23. marts 2018 og forventes at løbe frem til og med september 2019. Kontrakten udløber dog først, når Tjenesteyderen har leveret de i kontrakten foreskrevne opgaver.

3. UDBUDSBETINGELSER

3.1 UDBUDSFORM

Udbuddet sker som offentligt udbud og udbudsmaterialet er offentliggjort tirsdag 30. januar 2018 på www.udbud.dk samt på www.kystognaturturisme.dk/projekter/udbud/.

3.2 TIDSPLAN

Offentliggørelse af udbudsbekendtgørelse	30. januar 2018
Sidste frist for indgivelse af evt. spørgsmål	19. februar 2018, kl. 12.00
Sidste frist for aflevering af tilbud	5. marts 2018, kl. 12.00
Evt. møde med udvalgte tilbudsgivere ifm. udvælgelsesprocessen	Uge 11
Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet	19. marts 2018
Opstartsmøde med valgt leverandør	21. eller 23. marts

3.3 AFLEVERING AF TILBUD

Tilbud og anden dokumentation skal være Ordregiveren i hænde senest **mandag d. 5. marts 2018, kl. 12.00**.

Tilbud sendes elektronisk som pdf-fil til Fonden Dansk Kyst- og Naturturisme på mtn@kystognaturturisme.dk

Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

3.4 BEHANDLING AF INDKOMNE BUD

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

Tilbudsgivere kan ved tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidige tilbud.

Alle deltagere i tilbudsgivningen vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter at Ordregiveren har truffet beslutning herom, dog senest den 19. marts 2018.

Ordregiveren anser ikke valg af Tjenesteyder for afsluttet, før der er indgået endelig kontrakt med Tjenesteyderen.

Tilbudsgivernes eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelse af tilbuddet samt dokumentation er Ordregiveren uvedkommende.

Ordregiveren kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen, og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af de indkomne bud.

3.5 SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske senest 19. februar 2018, kl. 12.00 til: Mette Trads Møller Nielsen på mail mtn@kystognaturturisme.dk. Eventuelt Indkomne spørgsmål og Ordregivers svar på spørgsmålene vil være tilgængelige på Dansk Kyst- og Naturturismes hjemmeside den 19. februar 2018.

3.6 DELAFTALER

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

3.7 ALTERNATIVE BUD

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

3.8 MINIMUMSOPLYSNINGER

Tilbudsgiver skal som minimum vedlægge dokumentation om følgende:

- 1) Oplysninger om de uddannelsesmæssige og faglige kvalifikationer hos tilbudsgiver, dennes medarbejdere og samarbejdspartnere (i evt. konsortium), der er allokeret til opgaven.
- 2) En liste over de mest betydelige – og for denne opgave relevante – tjenesteydelser, der er udført i løbet af de seneste tre år, med angivelse af beløb og tidspunkter samt de offentlige eller private modtagere af de leverede tjenesteydelser.

4. OPGAVEBESKRIVELSE

Overordnet set er den primære opgave at producere autentisk og stedspecifikt indhold som gennem de forskellige projekter viser udvalgte områder og temaer på Vestkysten bedst mulig frem.

Indholdsproduktionen er primært tænkt som billeder, film og mindre tekst beskrivelser.

Samlet set er opgaverne på tværs af hvert af projekterne følgende:

1. Drejebog indeholdende:
 - a. En kortfattet formålsbeskrivelse for hvert projekt indeholdende fortælling, udtryk og stil. Opgaven vil variere lidt i forhold til de enkelte projekter jf. nedenstående.
 - b. Praktisk udførelse i forhold til de tre projekter: hvor mange billeder og film/længde, hvor, hvornår, hvorfor, kontakter osv. Der forventes en indikation af mængden og type af produceret indhold inden for de enkelte projekter i tilbuddet.

2. Selve contentproduktionen i de tre projekter
3. Distribution & formidling af content – herunder skal der findes en praktisk og let anvendelig løsning for hvordan det producerede content opbevares og håndteres samt der skal afdækkes om der findes nogle eksisterende platforme der med fordel kan anvendes. Dette skal være inkl. en vurdering af alternative løsninger for tagging og muligheder for videreformidling. Denne opgave vil også variere afhængigt af projekt jf. nedenstående.

I forhold til delopgaverne vil der være behov for en individuel tilpasning i forhold til de enkelte projekter, men der vil også være elementer der kan anvendes på tværs af de tre projekter, lige som der kan forekomme overlap i produktionen af content.

For alle opgaver på tværs af projekterne gælder følgende præmis:

- Man skal forvente at alt materiale udarbejdes i tæt samarbejde med udbudsgiver og samarbejdspartnere i de enkelte projekter
- Det er forventningen at der indhentes specialister til de individuelle opgaver – alt efter hvilke kompetencer der efterspørges.
- Det leverede content skal kunne anvendes i flere sammenhænge og på forskellige platforme. Forslag til konkret anvendelse skal indarbejdes i udvikling af drejebog.
- Det leverede content skal være frigivet og tilpasses til de forskellige sammenhænge og medier, hvor det skal anvendes.
- Alle rettigheder til materialet (inkl. råmateriale) overdrages til udbudsgiver og anvendelse af ordregivers samarbejdspartnere skal være muligt.
- Film og billedmateriale skal som minimum leveres i 4K kvalitet og for film som minimum være optaget på Digital HD Cinema kamera og for billeder minimum et DSLR kamera. Se fodnote for eksempler¹
- Stillbilleder leveres navngivet og kategoriseret efter logisk og anvendeligt systematik.
- Der skal i filmoptagelser tages højde for vertikal / horisontal formater og tilpasning af framing til dette.
- Der skal i alt produktion af indhold tages hensyn til sprog – og der vil som minimum være behov for versioner på både dansk og/eller tysk ved video og tekstbeskrivelse.
- Ved eventuel brug af professionelle statister/modeller skal der indgås kontrakter på brug af det producerede på minimum en 5 års periode, samt mulighed for tilkøb af yderligere år og brug i TV sammenhæng.
- Opdragsgiver stiller en "Cinemagraphis LUT" (look up table) til rådighed som kan med fordel bruges som præ defineret indstilling.

¹ Film eksempelvis: Blackmagic Cinema 4k, Blackmagic URSA, Blackmagic URSA Mini 4.6k, RED Digital Cinema EPIC, DRAGON, WEAPON, SCARLET, Panasonic VariCam 35, Sony PXW-FS7, Sony PXW-FS5, Sony PMW-F55, ARRI ALEXA, Canon EOS C300 Mark II, GoPro Hero5 Black 4k. Billeder eksempelvis: Canon d5

Tidsplan og levering

Det er svært at lave en præcis tidsplan for projektet, da det i høj grad vil være vejr- og sæson afhængig, samt være afhængig af specifikke aktiviteter i de enkelte projekter. Det forventes at der afholdes opstartsmøder med de projektteams og at drejebogen godkendes i de enkelte projekter inden den konkrete produktion bliver igangsat. Den konkrete produktion skal foregå i tæt samarbejde med medarbejderne i de enkelte projekter, da de har stor viden i forhold til de enkelte områder.

Det forventes, at det producerede indhold leveres løbende, så det hurtigst muligt kan blive distribueret til samarbejdspartnere og blive anvendt på relevante platforme og medier.

Det præcise indhold i de tre delopgaver findes herunder i beskrivelserne for hvert projekt. Da Vestkystens Turismevekstklynge er det bærende projekt, forventes det, at der tages udgangspunkt her i forhold til udarbejdelse af drejebog og produktion af indhold.

Projekt: Vestkystens turismevekstklynge

Formålet er at skabe et sammenhængende ferieområde med stærke og kommercielle signaturoplevelser og et sammenhængende oplevelsessortiment på tværs af de fire særlige feriesteder – Blåvand, Henne Strand, Hvide Sande og Søndervig. Opgaven løses med afsæt i eksisterende styrkepositioner som er Klassisk Kystferie og Aktivt samvær i naturen. Samtidig skal der arbejdes med at indfri det udviklingspotentiale, der er inden for Livsnyderoplevelser.

Kommunegrænser betyder ikke noget for turisterne og de kører gerne op mod 1½ time for at få en god oplevelse. Derfor er udvikling af nye oplevelser og styrkelse af eksisterende oplevelser naturligt at samarbejde om på tværs af Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner.

Formålet er at styrke de stedbundne oplevelsestyper i ferieområder omkring Blåvand, Henne Strand, Hvide Sande og Søndervig, så der på sigt kan tilbydes et varieret udbud af oplevelser på tværs af de fire feriesteder. Produktion af content der beskriver oplevelser er en central del af denne indsats, der skal sikre kvalitetspræget og gæsterelevant indhold om områdets oplevelsesmuligheder til både nuværende og nye målgrupper.

- ***Drejebog***

Drejebogen udarbejdes på baggrund af det forudgående arbejde med oplevelsesudvikling. Det forventes, at drejebogen for dette projekt er struktureret i forhold til de tre oplevelseskategorier klassisk kystferie, naturoplevelser og livsnyderoplevelser (kulturoplevelser og gastronomiske oplevelser) og tager højde for mulige koblinger på tværs primært til projektet omkring Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser.

- ***Indholdsproduktion***

Det producerede indhold i dette projekt skal beskrive de vigtigste oplevelser i ferieområdet set fra gæstes perspektiv. Der forventes at der benyttes specialister, med ekspertise inden for de forskellige oplevelseskategorier. Det forventes, at produktion af content sker løbende, så der filmes og fotograferes på forskellige

årstider og i forskelligt vejr, afhængig af oplevelsestyper. Der forventes en vis fleksibilitet i forhold til fx særlige vejrforhold, events eller projektaktiviteter, som matcher de oplevelsestyper, der skal produceres content til.

- ***Distribution og formidling af indhold***

Der skal i projektet også udarbejdes en overordnet plan for distribution af content – evt. som et element i drejebogen. Distributionsplanen skal bl.a. tage højde for hvilke formater, der egner sig til forskellige medietyper som fx Instagram og Youtube samt content der egner sig til forskellige målgrupper, som de lokale erhvervsaktører (f.eks. overnatningssteder, fødevareproducenter og turismevirksomheder), destinationsorganisationer (f.eks. lokale og regionale turismefremmeorganisationer), bloggere, rejsejournalister, turoperatører mv. Distributionsplanen skal beskrive hvordan indholdet kan bruges bedst muligt både internt og eksternt, således at der potentielt opnås størst mulig effekt af den producerede content.

Erhvervsinvolvering, udbredelse og forankring

I projektet Vestkysten Turismevækstklynge skal der separat for dette projekt yderligere udarbejdes en manual til oplevelseskommunikation, der beskriver hvordan den producerede content kan benyttes og skabe værdi for turismeerhvervet. Manualen skal fungere som et 'hands on'-værktøj, som viser hvordan man i praksis kan arbejde med effektiv oplevelseskommunikation i egen virksomhed.

Det forventes også at der i den sammenhæng afholdes to workshops for markedsføringsmedarbejdere og -ansvarlige hos erhvervet og turismefremmeorganisationerne om brug af content på turisterhvervets egne platforme og kanaler. På den første workshop kan der være fokus på introduktion til det producerede indhold, brug af den fælles content pool og planer for distribution af content samt inspiration til egen praksis. Det foreslås, at deltagerkredsen er den samme på anden workshop, hvor der er fokus på erfaringsudveksling deltagerne i mellem, udbytte af indsatsen og fælles læring.

Det forventes også at brugerdrevet content behandles i manualen og på de to workshops. Indsatsen er rettet mod erhvervsaktører og de to erhvervsfremmeorganisationer, som skal klædes på til at arbejde aktivt med at motivere gæsterne til at dele billeder og ferieoplevelser fra området med venner og familie på de sociale medier. Målet er at erhvervet kan arbejde aktivt med at facilitere, identificere og videredistribution bruger-drevet content.

Den praktiske afvikling af workshopsene mht. invitation, placering, deltagerkreds mm. håndteres af projektteamet.

Projekt: Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser

Vestkysten er fyldt med gode fødevareoplevelser og har en lang tradition for produktion af fødevarer. Mange produkter og oplevelser er helt unikke og drives af ildsjæle, der brænder for formidlingen af den lokale fødevarekultur. Men de gode tilbud er ikke synlige nok for danske og udenlandske turister med interesse for fødevarer.

Formålet med dette projekt er at synliggøre Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser dels gennem den lokale fødevarefortælling i 14 særligt udvalgte hotspots samt i en fælles fødevarefortælling langs hele kysten.

Fortællingerne og den producerede content skal efterfølgende via en koordineret presseindsats skabe ekstra opmærksomhed og synlighed om fødevareoplevelserne langs hele Vestkysten og ved de enkelte hotspots. Endelig skal projektet understøtte forretningsudvikling og nye vækstskabende samarbejder mellem fødevareaktører langs hele Vestkysten.

- **Drejebog**

I dette projekt skal drejebogen arbejde med produktion af den lokale fortælling for hvert af de 14 hotspots i projektet. Fortællingerne skal tage udgangspunkt i de lokale aktører i de enkelte fødevarehotspots. Som en overbygning til historierne i de enkelte hotspots, skal der udarbejdes en fælles fødevarefortælling for hele Vestkysten. Aktørerne skal kunne se sig selv i fortællingen og den skal dels bruges som løftestang for de lokale fødevareoplevelser i kommunikation med gæster og tjene som inspiration for turoperatører mv.

Det forventes, at drejebogen for contentproduktion i fødevare- og kulturprojektet er struktureret i to, dels så der kan produceres content på lokalt niveau (hotspots) og dels så der kan produceres indhold for hele Vestkysten – eller så den lokale produktion også tænkes ind i en fælles vestkyst kontekst.

- **Indholdsproduktion**

Det producerede indhold i dette projekt skal beskrive de vigtigste fødevareoplevelser og fødevarekulturer i de enkelte hotspots og langs hele Vestkysten. Der skal benyttes specialister, med ekspertise inden for fødevarer og inden for produktion af de forskellige typer af content. I dette projekt er det også forventningen at en stor del af arbejdsindsatsen og økonomien i den samlede opgave, vil ligge her.

Som i ovenstående projekt skal produktion af content ske løbende, så der filmes og fotograferes på forskellige årstider og i forskelligt vejr – også afhængig af sæsonrelaterede fødevarer. Der forventes fleksibilitet i forhold til fx særlige vejrforhold, events eller projektaktiviteter, som matcher de fødevare- og kulturoplevelser og hotspots, der skal produceres content til.

- **Distribution og formidling af indhold**

Der skal også i dette projekt udarbejdes en overordnet plan for distribution af den producerede content, så det når ud så bredt som muligt. Distributionsplanen skal tage højde for formater og forskellige medie-typer, som fx Instagram og Youtube samt content der egner sig til forskellige målgrupper, som de lokale erhvervsaktører (f.eks. overnatningssteder, fødevareproducenter og turismevirksomheder), destinationsorganisationer (f.eks. lokale og regionale turismefremmeorganisationer), bloggere, rejsejournalister, turoperatører mv. Distributionsplanen skal beskrive hvordan content kan bruges bedst muligt både internt og eksternt, således at der opnås størst mulig effekt af den producerede content.

Projekt: Blokhus-Løkken destinationsudviklingsprojekt

- **Drejebog**

Drejebogen udarbejdes på baggrund af det forudgående arbejde i projektet. Det forventes, at drejebogen for dette projekt er struktureret i forhold til de tre udviklingsspor som er eventudvikling, fysisk forbindelse mellem de to byer og erhvervssamarbejde.

- **Indholdsproduktion**

Produktion af content skal ske løbende, så der filmes og fotograferes på forskellige årstider og i forskelligt vejr – også afhængig af sæsonrelaterede aktiviteter. Der forventes fleksibilitet i forhold til fx særlige vejrforhold som matcher de produkter, fx specifikke events, der skal produceres content til.

- **Distribution og formidling af indhold**

Også her udarbejdes en overordnet plan for distribution af den producerede content. Distributionsplanen skal bl.a. tage højde for hvilke formater, der egner sig til forskellige medie typer som fx Instagram og Youtube samt content der egner sig til forskellige målgrupper, såsom de lokale erhvervsaktører, f.eks. overnatningssteder og attraktioner, destinationsorganisationer (f.eks. lokale og regionale turismefremmeorganisationer), bloggere, rejsejournalister, turoperatører mv. Distributionsplanen skal beskrive hvordan content kan bruges bedst muligt både internt og eksternt, således at der opnås størst mulig effekt af den producerede content.

Oversigt over samlet leverance:

Bemærk at der er afsat forskellige økonomiske rammer for de 3 delprojekter, hvorfor mængden af den producerede content vil variere betydeligt jf. nedenstående budgetter.

Drejebog	Vestkystens turismevækstklynge (samlet budget 800.000,- kr.)	
	Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser (samlet budget 300.000,- kr.)	Tilføjelse: 14 individuelle hotspot fortællinger og en fælles fødevare fortælling om vestkysten.
	Blokhush-Løkken destinationsudviklingsprojekt (samlet budget 100.000,- kr.)	
Produktion af indhold	Vestkystens turismevækstklynge (samlet budget 800.000,- kr.)	Geografi: Primært fokus på Henne, Blåvand, Hvide Sande & Søndervig samt oplevelsesmuligheder indenfor en times kørsel herfra.
	Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser (samlet budget 300.000,- kr.)	Geografi: 14 lokationer på Vestkysten samt kobling af dette til fælles vestkystmateriale omkring fødevarer.
	Blokhush-Løkken destinationsudviklingsprojekt (samlet budget 100.000,- kr.)	Geografi: Blokhush og Løkken
Distribution og formidling	Vestkystens turismevækstklynge (samlet budget 800.000,- kr.)	Tilføjelse: Udvikling af manual for oplevelseskommunikation og workshops for erhvervet samt fokus på brugerdrevet content.

	Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser (samlet budget 300.000,- kr.)	
	Blokhushuset destinationsudviklingsprojekt (samlet budget 100.000,- kr.)	

4.2 OPTIONER

Der er ingen optioner i udbuddet.

4.3 PRIS

Tilbudsgiver skal angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven.

Ordregiver har en samlet budgetramme på ca. 1.200.000 DKK ekskl. moms.

Den økonomiske fordeling mellem de tre projekter fordeles således:

- Vestkystens turismevekstklynge: 800.000,- DKK
- Vestkystens kultur- og fødevareoplevelser: 300.000,- DKK
- Blokhushuset destinationsudviklingsprojekt: 100.000 DKK

Prisen indeholder honorarer, hjælpematerialer, kørsel og logi

Prisen fordeles på de tre delopgaver jf. ovenstående med klar vægt på contentproduktion i alle 3 projekter.

5. TILDELINGSKRITERIER

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud udvælges ud fra følgende:

- 1) Pris: 20 pct.
- 2) Kvalitet: 45 pct.
- 3) Kvalifikationer: 35 pct.

Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:

- Den samlede pris

Ad 2) Følgende elementer indgår i evalueringen af kvaliteten:

- Indholdet i tilbuddet, bl.a. tilbudsgivers samlede opgaveforståelse, metodiske tilgang og konkrete forslag til løsning.
- Hvorvidt tilbudsgiver har kvalificeret bud på løsning af opgaver forbundet med produktion af en praktisk og overskuelig drejebog indeholdende de beskrevne elementer.
- Hvorvidt tilbudsgiver har viden, detaljerede procedurer for og redskaber til at sikre høj kvalitet i leverancen af content/indhold. Det forventes, at der benyttes specialister, som kan lave billeder, film og tekst af høj kvalitet inden for de forskellige emner og temaer i de beskrevne projekter.
- Hvorvidt tilbudsgiver har et kvalificeret bud på løsning af opgaverne forbundet med forankring af det producerede.
- En samlet vurdering af den anslåede mængde, kvalitet og type af det producerede indhold

Ad 3) Følgende elementer indgår i evalueringen af kvalifikationerne hos allokerede medarbejdere og samarbejdspartnere:

- Hvorvidt tilbudsgiver har erfaring med at arbejde med gæstefokuseret oplevelseskommunikation og produktion af content.
- Erfaring hos allokerede medarbejdere med udarbejdelse af praktisk og overskuelig drejebog indeholdende de beskrevne elementer.
- Erfaring hos allokerede medarbejdere med udarbejdelse af content af høj kvalitet med særligt fokus på oplevelser inden for turisme. Dokumentation på tidligere arbejdes vedlægges tilbuddet.
- Kendskab til og erfaringer med afholdelse af workshops. Det forventes at tilbudsgiver evner at motivere virksomhederne til at arbejde med content og oplevelseskommunikation.
- Anciennitet og erfaring hos de nøglepersoner der bliver knyttet til opgaven. Tilbudsgiver bedes oplyse dette samt specificere medarbejdernes eller samarbejdspartnernes konkrete opgaver og ansvar ift. leverancens delopgaver.

I praksis vil vurderingen af tilbuddene ske ved, at de enkelte tilbud vurderes efter ovenstående tre kriterier.

For så vidt angår pris vil det billigste tilbud få tildelt 10 point. De øvrige tilbud får herefter tildelt point efter følgende formel: $\text{Point (tilbud A)} = \text{Pris (billigste tilbud)} \times 10 / \text{Pris (tilbud A)}$.

Til vurdering af kvalitet og kvalitet benyttes en fem-trins karakterskala (se nedenfor), hvor de enkelte tilbud tildeles point i henhold til de anførte underkriterier.

Fem trins karakterskala til bedømmelse af kvalitet og kvalifikationer	
0	Gives for bud der kun netop er konditions-mæssigt men uden opfyldelse af underkriteriet
4	Gives for det mindre tilfredsstillende bud på opfyldelse af underkriteriet
7	Gives for det middel tilfredsstillende bud på opfyldelse af underkriteriet
9	Gives for det meget tilfredsstillende bud på opfyldelse af underkriteriet
10	Gives for det fremragende bud på opfyldelse af det formulerede underkriterium eller bud med få uvæsentlige undtagelser

De tildelte point multipliceres med vægt-faktoren, og de vægtede point lægges sammen. Det tilbud, der opnår flest point, vil få tilbuddet at indgå kontrakt om opgaveløsningen.

I tilfælde af, at to eller flere af de indkomne tilbud vurderes til samme point eller tildeles tilnærmelsesvis samme antal point (+/- 0,3 point) forbeholder Ordregiveren sig retten til at indkalde disse tilbudsgiverne til en præcisering og drøftelse af tilbuddet som led i udvælgelsesprocessen.