

Materiale til tilbudsindhentning

1. Formål

I forbindelse med projektet, *Sjællandske Signaturoplevelser*, *VisitOdsherred*, *VisitVestsjælland* og *Business Lolland-Falster – En del af det østdanske signaturprojekt*, inviterer Business Lolland-Falster hermed konsulenter til at give tilbud på udarbejdelse af en oprigtig fortælling om Lolland-Falster samt værdikædeudvikling med tilhørende workshops.

Annonceringen foretages i forhold til tilbudsloves regler om offentlige kontrakter.

1.1 Ordregiver/kontaktinformation

Tilbudsindhentningen gennemføres af Business Lolland-Falster i partnerskab med Dansk Kyst og Naturturisme. Alle henvendelser vedrørende tilbudsindhentningen rettes til:

Business Lolland-Falster

Att.: Johanne Aalkjær, Projektleder
Råhavegård
Maribovej 9
4960 Holeby
Mobil: +45 3190 4022
E-mail: ja@businesslf.dk

eller

Business Lolland-Falster

Att.: Rikke Fabienke, Forretningschef i turisme
Råhavegård
Maribovej 9
4960 Holeby
Mobil: +45 6175 3149
E-mail: rf@businesslf.dk

1.2 Baggrund

Projektet, *Sjællandske Signaturoplevelser*, er en del af en samlet projektindsats under Partnerskab for Østersøturismes vækstprogram. Der er tale om tre selvstændige signaturprojekter i henholdsvis *VisitOdsherred*, *VisitVestsjælland* og *Business Lolland-Falster*, der er en del af den samlede signaturprojektportefølje.

Signaturprojektet på Lolland-Falster har fokus på de lokale fødevarer, der danner rammerne for et event; Sydhavsøernes Food Week (arbejdstitel). Før afviklingen af eventet skal der udvikles en grundfortælling, hvor de lokale fødevarer og oplevelser er i fokus.

Med det store landbrug og de unikke omgivelser er det nærliggende for Business Lolland-Falster at fokusere på at udvikle gode kulinariske oplevelser for gæster såvel som borgere. På den måde kan



landbruget i samarbejde med turismesektoren være med til at udvikle og understøtte de kommunale strategier, hvor både mad, kultur og oplevelser er i centrum.

Business Lolland-Falster ønsker at udvikle fødevareoplevelser på Lolland-Falster, så de matcher turisterhvervets, landbrugets og restaurationsbranchens behov. Ligeledes skal disse oplevelser bidrage til at løfte Lolland-Falsters image som en destination med lokale råvarer af høj kvalitet samt en destination, der tager højde for det gode håndværk i natur- og kulturhistoriske rammer.

Business Lolland-Falster ønsker derfor at få udviklet en visuel, oprigtig fortælling, der vækker opsigt og skaber nysgerrighed. Denne fortælling skal skabe værdikædesamarbejder blandt herregårdene, landbruget og restauranter, og lanceres i forbindelse med eventet, *Sydhavsøernes Food Week*.

2. Beskrivelse af opgaven

Business Lolland-Falster søger et bureau, der kan gennemføre en proces i samarbejde med Lolland-Falsters herregårde, landbrug med deres lokalt producerede fødevarer, samt restauranterne. Målet er en fælles, oprigtig fortælling med en visuel, digital designmanual. Bureauet skal sikre, at herregårdene, landbrugene og restauranterne får en forståelse af og undervisning i, hvordan fortællingen og den visuelle, digitale designmanual bruges, således at selv forbrugeren og lokalbefolkningen får dette nye "look and feel" ind under huden.

Forløbet og levering skal indeholde:

- Enkel grundfortælling
- Idékatalog
- 3-4 praktiske, involverende og tematiserede formiddagsworkshops á 3 timers varighed
- Målgruppeafklaring for eventet og fødevarefortællingen
- Digital designmanual
- Markedsføringsplan til lancering af Sydhavsøernes Food Week
- Eksisterende fødevareevents indtænkes – f.eks. høstfester, julemarkeder, festivaler, m.m.

De bydende bureauer inviteres til et indledende møde med Business Lolland-Falster, hvor forløbet og leveringen uddybes. Det åbne informationsmøde afholdes onsdag den 10. januar 2018 kl. 13:00-15:00 hos Business Lolland-Falster i Holeby.

Tilmelding til Johanne Aalkjær via e-mail ja@businesslf.dk senest fredag den 5. januar 2018.

Grundfortællingen og designmanualen skal udvikles, så den digitale tilstedeværelse tilgodeses. Det vil sige, at der skal være fokus på digitale medier og brugervenlighed. "Mad & Drikke" delen af platformen, Visit Lolland-Falster, og SoMe skal indtænkes i designmanualen.

3. Tidsramme og tilbud

Tilbudsindhentningen løber fra den 15. december 2017 til den 16. januar 2018.

Vi gør opmærksom på, at opgaven er lagt i åbent udbud.

Tilbud på opgaven skal være Business Lolland-Falster i hænde senest **tirsdag den 16. januar 2018 kl. 12:00**.

Mærk e-mailen: *Tilbud Sjællandske Signaturoplevelser – Grundfortælling og designmanual.*

Der meldes tilbage til valgte tilbudsgiver fredag den 19. januar 2018. Afslag sendes ud de efterfølgende dage.

Det indledende møde mellem Business Lolland-Falster og valgte tilbudsgiver berammes til mandag den 22. januar 2018 kl. 09:00–11:00 hos Business Lolland-Falster i Holeby.

I nedenstående ses opgaver og tilhørende deadlines:

Opgave	Dato
Udbud udsendes	Fredag den 15. december 2017
Informationsmøde	Onsdag den 10. januar 2018 kl. 13:00-15:00 Tilmeldingsfrist fredag den 5. januar 2018
Tilbud indsendes	Tirsdag den 16. januar 2018 kl. 12:00
Svar på tilbud	Valgte tilbudsgiver får svar fredag den 19. januar 2018.
Projektets opstart – indledende møde	Mandag den 22. januar 2018 kl. 09:00-11:00
Deadline på grundfortælling inkl. designmanual	Onsdag den 28. februar 2018
Datoer for afholdelse af workshops Mandage kl. 09:00-12:00 hos Business Lolland-Falster i Holeby	29. januar 2018, 5. februar og 19. februar 2018 (tematiseret proces). 5. marts 2018 (undervisning i grundfortælling og designmanualen samt brugen af denne)

Tilbuddet på opgaven skal indeholde

- Forslag til opgaveløsning og proces, herunder detaljeret tidsplan.
- Pris på opgaveløsningen inden for en prisramme af kr. 137.000,- + moms.
- Kort beskrivelse af kompetencer og arbejdserfaring fra lignende opgaver.

Er ovenstående informationer ikke at finde i tilbuddet, vil tilbuddet ikke blive taget i betragtning.

4. Rettigheder på content

Business Lolland-Falster ejer grundfortællingen inkl. designmanual og idékatalog og har/får dermed rettighed til at anvende denne – eller dele heraf – på alle destinationens platforme samt i forhold til hele turisterhvervet på Lolland-Falster. Business Lolland-Falster forbeholder sig desuden retten til at videreformidle grundfortællingen med alt tilhørende materiale til tredjepart.

5. Vurdering

De indkomne tilbud vurderes på:

1. Kvalitet, kreativitet og digitalt udtryk
2. Turismefaglighed og kendskab til Lolland-Falster
3. Samlet pris eksklusiv moms
4. Overholdelse af tidsplan