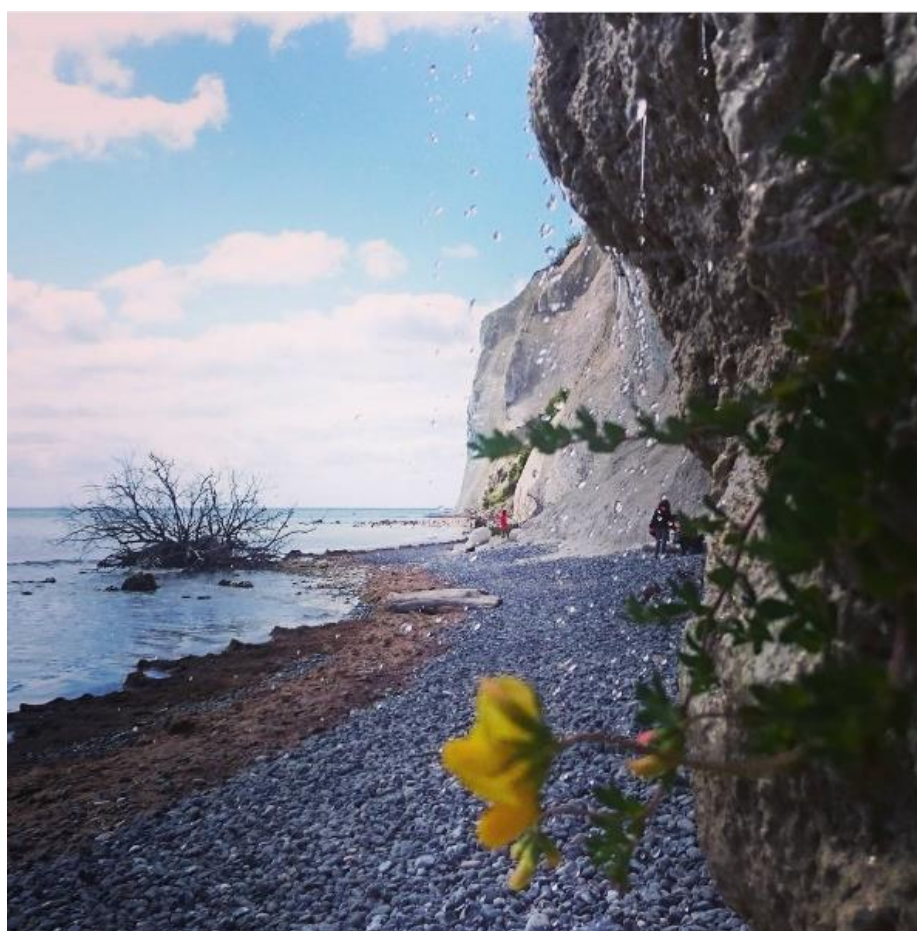


Fælles retning for turismen i Region Sjælland

**Fælles viden
Fælles kernefortælling
Fælles indsatser
Anbefalinger**



Version 16. juni 2017

Motivation

Turisme vokster i Danmark og internationalt, men i Region Sjælland er mangel på samarbejde, for få signaturoplevelser og et lavt kendskab er en barriere for vækst og udvikling i turismeerhvervet.

Region Sjælland har den mindste andel turister og den laveste turismeomsætning i Danmark på trods af sin nærhed til København, Hamborg og Skåne. Der er behov for et styrket samarbejde for at højne kvaliteten af turistoplevelserne og kendskabet til sjællandske attraktioner, så flere turister gæster Region Sjælland og er tilfredse med deres besøg.

Den internationale konkurrence om turisternes opmærksomhed er hård, men der er mange fordele ved at satse på turisme som erhverv. Udover, at turisme er et væksterhverv, er det også en branche, der beskæftiger lavtuddannede i udkanten af regionen.

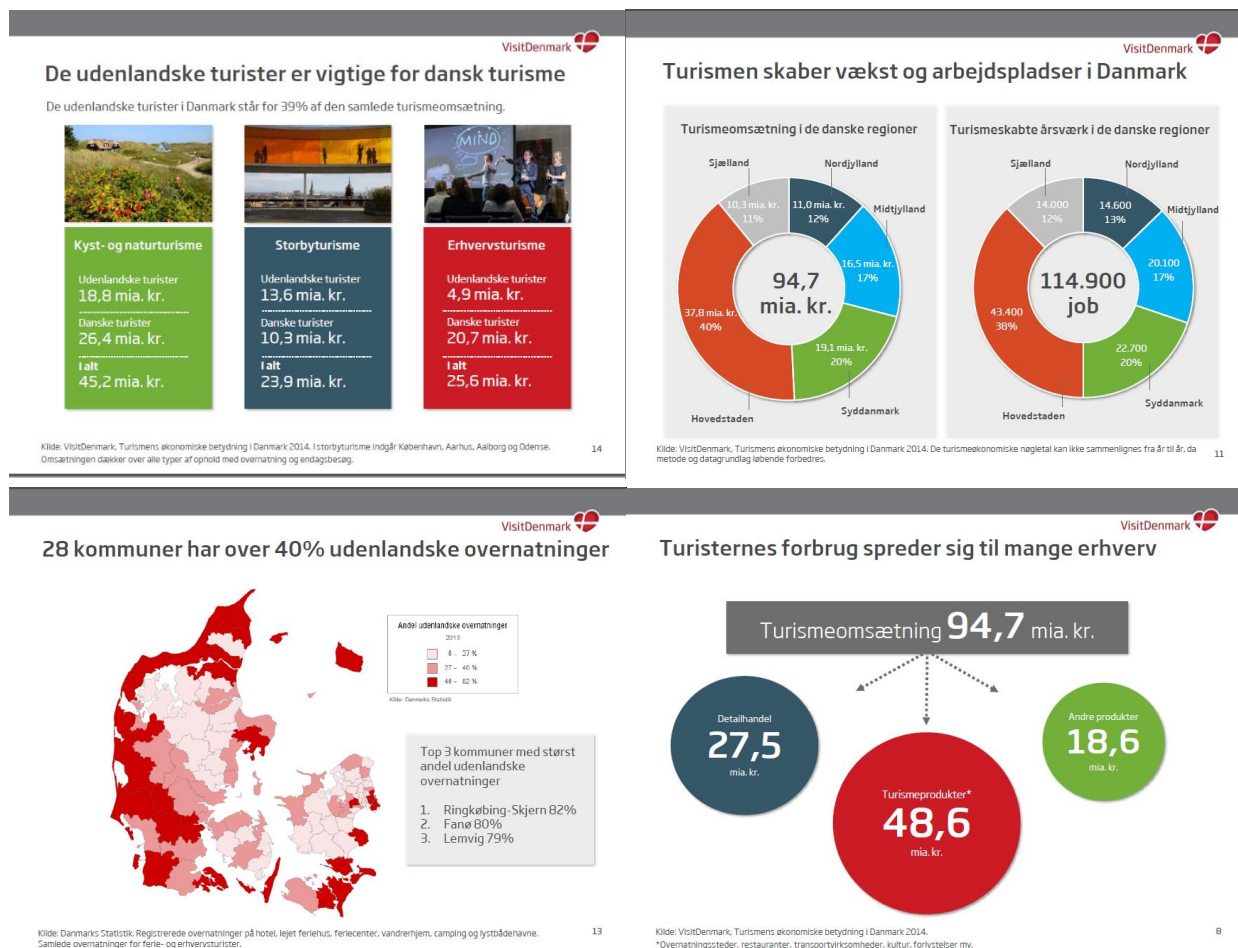
En forudsætning for at skabe udvikling kræver politisk fokus og benhård prioritering. I 2016 blev den nationale strategi for dansk turisme vedtaget, der er retningsgivende for Region Sjællands turismesatsninger. Men den nationale strategi kan ikke stå alene. Og der er utålmodighed i erhvervet, som savner fælles retning og samlet politisk opbakning i regionen.

Målet med dette notat er at skabe en fælles retning med udgangspunkt i én kernefortælling, der udmøntes i 3-4 styrkepositioner. De udvalgte styrkepositioner markerer de lokale styrker og bygger bro til kernefortællingen. Det fælles udgangspunkt udmønter sig i et antal fælles satsningsområder.

Nærværende notat skal samle indsatserne i regionen, skabe et fælles politisk løft til branchen og give vækst i de omkringliggende erhverv og lokalsamfund. Region Sjællands seneste turismestrategi er fra 2011. Arbejdsgruppens udspil og efterfølgende analyse skal munde ud i en ny strategi og handlingsplan for Regions Sjællands turisme fra 2018 og integreres i den Regionale Udviklingsstrategi for 2019-2022.

Vidensgrundlag

Kendskabet til Region Sjælland er ringe og regionen har for få overnatninger, sammenlignet med de øvrige regioner, som det fremgår i nedenstående slides fra VisitDenmark. Fordelene ved at satse mere på turisme synes åbenbare, men der er behov for at samle den eksisterende viden på området, så indsatsen kan blive mere fokuseret.



Kernefortællingen om Region Sjælland

Kernefortællingen om Region Sjælland er den fortælling, som alle turismeaktører skal bakke op om og skal tage udgangspunkt i, i deres strategiske arbejde. Den kan fortolkes af de lokale organisationer alt efter behov.

Kernefortællingen kunne tage udgangspunkt i, at:

- Region Sjælland er tæt på – tæt på København og Hamborg – og vi er tæt på hinanden
- Region Sjælland har verdens bedste fødevarer, og vejen fra jord til bord er kort
- Region Sjælland er høj kvalitet i både natur, kultur og underholdning
- Region Sjælland er en sikker og tryk feriedestination

Disse fire emner kan samles i tre kortere kernefortællinger:

- Nærhed, tryghed, kyst, strand og vand
- Landskab og kulturhistorie
- Gastronomi

Arbejdsgruppen foreslår, at turismeaktørerne i regionen samles og arbejder videre med at udfolde kernefortællingen i løbet af efteråret 2017.

Anbefalinger

Fokus på at udvikle stærkere destinationer

Det er afgørende for Region Sjælland at have et antal velfungerende destinationer, der hver især og tilsammen kan tilbyde en sammenhængende og udbygget produktpalette.

En velfungerende destination er kendetegnet ved:

- En strategi. Der skal fx være en fælles fortælling, der udpeger destinationens satsninger
- Et udbygget produktmix. Der skal være stærke attraktioner, et varieret udbud af overnatningsformer, en udbygget infrastruktur (cykelstier, vandreruter, bymiljøer, offentlige strande mv.)
- Ressourcer. Der skal være ressourcer til at varetage koordination i forhold til service, marketing og destinations- og produktudvikling mv.
- Samarbejde. Det er afgørende, at der i destinationen er et velfungerende samarbejde med destinationens attraktioner, overnatningssteder, kommuner m.fl.

Arbejdsgruppen anbefaler, at visitororganisationer, erhverv og kommuner arbejder mod at skabe færre og stærkere destinationssamarbejder.

Udvikling af turismeerhvervet

Der er behov for et kompetenceløft for at udvikle erhvervet og for at kunne tiltrække arbejdskraft og servicere flere turister. En professionalisering i form af f.eks. udredning og hjælp til at udvikle erhvervets forretningsområder, digitale færdigheder og professionelle service kan medvirke til at løfte erhvervet og turismebranchens ydelser. Det drejer sig om følgende kompetencer:

- Forretningsudvikling
- Digitalisering
- Kompetencer i form af f.eks. betjening og service

Arbejdsgruppen anbefaler, at der igangsættes målrettede erhvervsudviklingstiltag omkring f.eks. bedre service, digitalisering og samarbejde på tværs.

Erhvervets rammevilkår skal forbedres

Der er en række rammevilkår, der i dag fungerer som barrierer for vækst i turismen. Region Sjællands aktører vil i det videre arbejde fokusere på at få lempet vilkårene i samarbejde med staten. Erhvervet har følgende ønsker:

- Bundfradraget skal forhøjes til 30.000 kr. for udlejning af feriehuse gennem en formidler, der indberetter lejeindtægterne til SKAT.
- En afgiftsmæssig ligestilling af proces- og rumvarmeenergi på niveau med EU's minimumsafgift.
- Fuld momsafløftning for forretningsrelateret bespisning.

Arbejdsgruppen anbefaler, at aktørerne i Region Sjælland samlet lægger pres på regeringen for at fjerne uhensigtsmæssige regler.

Koordinering af regionens indsatser

Det er afgørende, at hovedaktørerne forpligter sig til effektivt at koordinere alle større indsatser. Hovedaktørerne er region, kommuner, erhvervsorganisationer, nationale selskaber, VisitDenmark, Væksthus Sjælland og de større visit-organisationer.

Arbejdsgruppen anbefaler, at hovedaktørerne danner et udviklings- og koordineringsforum inspireret af modellen i Syddanmark og turismestrategien i Region Midtjylland. Forummet kunne arbejde med prioritering af indsatser, anbefalinger til Vækstforum, påvirkning af andre aktører (f.eks. ift. infrastruktur) mv. Arbejdsgruppen fastholder det momentum, der nu er skabt, indtil det nye udviklings- og koordineringsforum er etableret.

Øge kendskabet til regionen

En ny strategi for turismen kan løfte kendskabet til regionens mange seværdigheder. Med en koordineret kommunikationsindsats sikres ikke bare turisternes, men også den politiske bevågenhed.

Arbejdsgruppen anbefaler, at et kommende udviklings- og koordineringsforum udarbejder en plan for, hvordan kendskabet til Region Sjællands destinationer kan øges.

Udarbejdelse af vidensgrundlag for udviklingen af regionens turismesatsning

Skal regionen udvikle sine turismesatsninger og skabe vækst og flere arbejdspladser, er der behov for en endnu tættere integration af aktørerne i regionen. Dette arbejde må foregå på et oplyst grundlag, der f.eks. kunne udpege særlige vækstområder, bæredygtige destinationer, muligheder i Greater Copenhagen-samarbejdet mv. En sådan analyse kunne danne grundlaget for de næste ti års strategiske satsninger i regionen.

Arbejdsgruppen anbefaler at igangsætte udarbejdelsen af et strategisk vidensgrundlag, som kan danne basis for en langsigtet regional strategi og ny organisering.