

17. marts 2015

Bilag 2: Opgavebeskrivelse

2.1 Opgavens baggrund og formål

Kulturministeriet lancerede den 20. maj 2014 en strategi for børn og unges møder med kunst og kultur. Der er tre enkeltstrategier, der afspejler de forskellige behov hos små børn, skolebørn og unge. Dette udbud relaterer sig til et initiativ i strategien om små børns møde med kunst og kultur.

Kulturstyrelsen udbyder således en samlet opgave vedrørende *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*:

- Følgeforskning på et udvalg af projekter støttet af puljen til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner.
- Afholdelse af regionale netværksmøder og en national konference med fokus på forskningsresultaterne under temaet "Samarbejdsmodeller".

En nærmere beskrivelse af opgaven fremgår nedenfor.

Kulturministeriet lancerede den 20. maj 2014 en strategi for børn og unges møder med kunst og kultur. Der er tre enkeltstrategier, der afspejler de forskellige behov hos små børn, skolebørn og unge. Dette udbud relaterer sig til et initiativ i strategien om små børns møde med kunst og kultur.

Puljens formål er at udvikle samarbejdet og skabe nye samarbejdsformer mellem dagtilbud og kulturinstitutioner, der skal understøtte og videreudvikle arbejdet med kunst- og kulturelementerne i de pædagogiske læreplanstemaer og små børns hverdag.

For at forankre viden og læring i og fra puljeprojekterne er der tilknyttet følgeforskning til puljen. Alle puljeprojekter forventes derfor at stå til rådighed for forskningsdelen.

Det forventes, at puljeprojekterne orienteres om tilbudsvinder og den videre proces af Kulturstyrelsen og tilbudsvinder i fællesskab umiddelbart efter kontraktunderskrivelsen.

Udbuddet rummer foruden selve forskningsdelen også udvikling og afholdelse af regionale netværksmøder oktober-november 2015 og en afslutningskonference ultimo 2017 med fokus på forskningsresultaterne og national vidensdeling.

Potentielle tilbudsgivere er fx formelle uddannelsesinstitutioner, forskningsinstitutioner eller andre typer forskningsaktører.

Udformningen udspecificeres i afsnit 2.3.1 og 2.3.2.

2.2 Afgrænsning

Det er centralt, at Tilbudsgiver i sit tilbud klart forholder sig til følgeforskningens omfang og indhold for at sikre gennemførslen. Det vil samtidig være en væsentlig fordel, at Tilbudsgiver har forudgående erfaringer med tilrettelæggelse af forskning på området.

Genstandsfeltet for følgeforskningen er kunst og kultur i dagtilbud, herunder alle kunstformer, -arter og kulturarv. Idræt indgår ikke, mens bevægelsesformen dans indgår.

Ved "dagtilbud" forstås daginstitutioner for børn inden skolestart i form af vuggestuer, børnehaver, aldersintegrerede institutioner og dagplejen.

2.3 Krav til opgaven

Opgaven har som fremmeste mål at udvikle følgeforskning på højt niveau i samarbejde med pulje-projekter fra hele landet.

Løsningen af opgaven skal ske gennem opfyldelsen af følgende to delleverancer:

- Følgeforskning med fokus på samarbejdsmodeller og forankring (A)
- Vidensdeling, herunder udvikling og afholdelse af hhv. regionale netværksmøder og en afslutningskonference (B)

For alle leverancer gælder følgende krav til kategoriseringer:

Udbuddet relaterer sig til læreplanstemaerne under Dagtilbudsloven fra 2004, der rammesætter små børns hverdag. Loven påpeger, at alle dagtilbud skal udarbejde en skriftlig pædagogisk læreplan for børn i aldersgruppen 0-2 år og børn i aldersgruppen fra 3 år til barnets skolestart. Derfor skal følgeforskningen forholde sig til denne opdeling af *aldersgrupper*.

Den pædagogiske læreplan skal give rum for leg, læring og udvikling af børn i dagtilbud. Ved udarbejdelsen af den pædagogiske læreplan skal der tages hensyn til børnegruppens sammensætning. Derfor skal følgeforskningen forholde sig til *børnegrupper med forskellig sammensætning*.

Den pædagogiske læreplan skal beskrive dagtilbuddets mål for børnenes læring inden for følgende temaer:

- Alsidig personlig udvikling
- Sociale kompetencer
- Sproglig udvikling
- Krop og bevægelse
- Naturen og naturfænomener
- Kulturelle udtryksformer og værdier

Følgeforskningen skal forholde sig til læreplanstemaer, hvor der indgår *kunst- og kulturelementer*.

I følge Dagtilbudsloven skal den pædagogiske læreplan beskrive relevante pædagogiske metoder og aktiviteter, der iværksættes for at nå målene, og hvordan læreplanen evalueres. Derfor skal følgeforskningen forholde sig til *forskellige pædagogiske metoder, aktiviteter og evalueringsformer*.

Det skal fremgå af den pædagogiske læreplan, hvilke relevante pædagogiske metoder, aktiviteter og eventuelle mål, der opstilles og iværksættes *for børn med særlige behov og udfordringer*. Dette skal følgeforskningen også imødekomme.

Ydermere ønskes følgende fokuspunkter i de to delleverancer:

2.3.1 Delleverance A: Følgeforskning med fokus på samarbejdsmodeller og forankring

Puljen, som følgeforskningen hidrører, giver støtte til at etablere projekter i nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner.

Puljens formål er at udvikle samarbejdet og skabe nye samarbejdsformer mellem dagtilbud og kulturinstitutioner, der skal understøtte og videreudvikle arbejdet med kunst- og kulturelementerne i de pædagogiske læreplanstemaer og små børns hverdag.

Puljeprojekterne skal understøtte kreativitet og læring i bred forstand, og puljen supplerer Huskunstnerordningen og skal knytte stærkere og varige bånd mellem dagtilbud og kulturinstitutioner. Puljeprojekterne skal forankres hos kulturinstitutionerne.

For at forankre viden og læring i projekterne er der tilknyttet følgeforskning til puljen. Alle puljeprojekter forventes derfor at stå til rådighed for forskningsdelen, der sættes i udbud. Det forventes, at puljeprojekterne orienteres om udbudsvinder og processen umiddelbart efter kontraktunderskrivelsen.

Det vil være et krav, at følgeforskningen har en fleksibilitet i forhold til dagtilbuddenes hverdag og så vidt, at det er muligt tilrettelægges som et samarbejdsprojekt med det involverede personale i både dagtilbud og på kulturinstitutioner.

2.3.2 Delleverance B: Vidensdeling – regionale netværksmøder og en national konference (B)

For at sikre vidensdeling skal Tilbudsgiver udvikle og afholde hhv. regionale netværksmøder og en national konference med fokus på forskningsresultaterne, herunder samarbejdsmodeller og forankringsperspektiver.

Netværksmøderne har mindst tre formål:

- De skal skabe opmærksomhed på 2. puljeuddeling.
- De skal synliggøre de allerede støttede projekter.
- De skal samle op på de foreløbige forskningsresultater og evt. teste dem på workshops, hvilket kan indarbejdes i de endelige forskningsresultater.

Inspirationskonferencen skal være national og placeret ved opgavens afslutning ultimo 2017.

Ved opgavens afslutning er Tilbudsgiver forpligtet til at kommunikere følgeforskningens resultater til relevante forskningsorganisationer og andre, der kan være med til at videreformidle forskningsresultaterne.

2. 4. Datagrundlag

Det er centralt for afgivelsen af tilbuddet, at Tilbudsgiver udarbejder et kortfattet overblik over, hvilken eksisterende forskning og forskningspointer man relaterer sig til.

Dette omfatter en beskrivelse af, hvilken balance, der formodes vil være, mellem Tilbudsgivers anvendelse af allerede eksisterende samarbejdsmodeller og Tilbudsgivers udvikling af nye modeller baseret på udvalgte puljeprojekter.

Hos KL og forskellige ministerier, herunder Kulturstyrelsen samt organisationer og kulturinstitutioner, eksisterer erfaringer i forhold til samarbejdsmodeller og forankring af partnerskaber, der i relevant udstrækning kan anvendes af Tilbudsgiver i processen.

Et udvalg af disse er følgende (ikke-prioriteret rækkefølge):

2.4.1 EMU Dagtilbud

I oktober 2013 blev EMU Dagtilbud lanceret som led i udvidelsen af Undervisningsministeriets læringsportal EMU.dk.

Portalen tilbyder gratis digitale ressourcer til pædagogisk personale i dagtilbud med henblik på at understøtte og inspirere til øget brug af it-understøttede aktiviteter i den pædagogiske praksis.

På EMU Dagtilbud er der endvidere mulighed for at præsentere relevante forskningsresultater og udviklingsarbejder på det pædagogiske område, der samtidig er møntet på en sekundær målgruppe bestående af børneforvaltninger og pædagogstuderende m.v. Yderligere information kan forefindes på www.emu.dk.

2.4.2 Erfaringer fra KL's undersøgelse foretaget af Dansk Clearinghouse "Virkningsfulde tiltag i dagtilbud. Et systematisk review af reviews" fra år 2013

Undersøgelsen er en opsamling af international forskning på området og henvender sig særligt til pædagoger, dagtilbudsledere, forældre og andre, der vil have en indsigt i forhold til børns læring i dagtilbud.

Undersøgelsen er struktureret ud fra ti temaer i form af forskellige overordnede typer af tiltag, der virker godt i forhold til børns læring i dagtilbud.

Det drejer sig om:

- Pædagog/barn-relationer
- Relationer mellem børn
- Læringsmiljø
- IKT
- Sprog og læring
- Matematik og natur
- Sundhed og bevægelse
- Forældresamarbejde
- Eksternt samarbejde
- Tværgående dagtilbudsinterventioner

Rapporten fra undersøgelsen kan læses her:

http://www.kl.dk/ImageVaultFiles/id_63447/cf_202/Virkningsfulde_tiltag_i_dagtilbud.pdf

2.4.3 Praksiseksempler og artikler i Kulturstyrelsens publikation Børn Kunst Kultur – i en hverdag der dur

Kulturstyrelsen udgav i perioden maj til december 2013 webpublikationen "Børn Kunst Kultur – i en hverdag der dur". Publikationen er en gratis inspirationsbog til lærere og pædagoger med teorier og praktiske strategier til, hvordan flere kunst- og kulturaktiviteter kan tænkes ind i skolens og dagtilbuddets hverdag.

Bogen består af syv kapitler, hvor forskere, kultureksperter, lærere, pædagoger og kunstnere sætter fokus på, hvorfor kunst og kultur har en markant effekt på børns udvikling. Bogen rummer desuden en lang række eksempler på konkrete aktiviteter, links og litteraturhenvisninger.

I sommeren 2014 blev en trykt version af publikationen sendt ud til alle landets skoler og alle områdeledere i landets dagtilbud.

Publikationen kan downloades hér: <http://www.boernekultur.dk/om-boernekulturens-netvaerk/publikationer/boern-kunst-kultur/>

2.4.4 Learning Museum er lærende partnerskaber

Learning Museum er en model og et koncept for lærende partnerskaber mellem museer, læreruddannelser og praktikskoler. Alle institutioner kan være med til at udvikle og styrke konceptet, der skal kvalificere kommende grundskolelæreres brug af museer, samtidig med at museerne opkvalificere deres undervisning til elever.

Learning Museum er en hjemmeside, et nyhedsbrev og en facebookgruppe, der skal facilitere samarbejde mellem kulturinstitutioner og undervisningsverdenen.

I 2014 blev Learning Museum en del af det nye Nationale netværk af skoletjenester. Gennem workshops og netværksgrupper skal der skabes et bæredygtigt nationalt fundament for det fortsatte udviklingsarbejde og forskning på området.

Yderligere oplysning kan fås hos projektleder Tine Seligmann, Museet for Samtidskunst, 46 31 65 74 eller tine@samtdiskunst.dk

Læs mere om projektet hér: <http://learningmuseum.dk/>

2.4.5 Skoletjenesten

Skoletjenesten er en pædagogisk serviceinstitution, der arbejder for at udnytte den pædagogiske værdi i kulturinstitutionernes særlige læringsrum, så læring, oplevelse og faglighed kan gå hånd i hånd.

I samarbejde med en lang række kulturinstitutioner udvikler, tilrettelægger og gennemfører Skoletjenesten undervisning for dagtilbud, grundskolen og ungdomsuddannelserne.

Læs mere hér: <http://www.skoletjenesten.dk/>

2.4.6 Modelforsøg i 14 kommuner i perioden 2007-09

Børnekulturens Netværk har gennemført modelforsøget "Børnekultur i kommunen – nye veje og metoder i arbejdet med børn, kultur og fritid" i perioden september 2007 til august 2009.

Pluss Leadership evaluerede forsøget fra marts 2008 til august 2009 som en lærende evaluering. Som led i at fremme samarbejde og videndeling på tværs blev undervejs gennemført en række konferencer og læringscirkler for såvel model- som følgekommuner. Arrangementerne er gennemført i et samarbejde mellem Børnekulturens Netværk og Pluss Leadership.

Evalueringen udarbejdet af Pluss Leadership kan læses hér: <http://www.boernekultur.dk/om-boernekulturens-netvaerk/indsatsomraader/tidligere-indsatsomraader/modelkommuneforsoeget/evaluering/>

2.5. Udviklingsdesign og metode

Tilbudsgiver skal i sit tilbud beskrive det valgte udviklingsdesign og den metodiske tilgang, foruden det tiltænkte datagrundlag for udviklingen af *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*.

Tilbuddet skal indeholde eksplicitte overvejelser om, hvilke tilgange, der vurderes som værende mest hensigtsmæssige givet både tidsplan og økonomi samt rækkevidde for både følgeforskning og videndeling for *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*.

Yderligere skal der i tilbuddet indgå en konkret beskrivelse af, hvilke data Kulturstyrelsen eventuelt forventes at stille til rådighed.

Det forventes, at der udvikles et forskningskoncept som har relevans i hele landet. Konceptet skal tage afsæt i relevante erfaringer, undersøgelser og anden forskning på området.

Ved tilbudsvurderingen vægtes det særligt positivt, såfremt tilbuddet indeholder en detaljeret metodebeskrivelse, der giver en fyldestgørende og velunderbygget fremstilling af, hvorledes Tilbudsgiver påtænker at gribe opgaven an, dvs. en tids- og aktivitetsplan med udspecificering af milepæle.

Desuden skal det medtænkes, at der forventes to puljeuddelinger, og det vægtes særligt positivt, at tilbuddet inkluderer projekter fra begge uddelinger.

Herudover vægtes det ved tilbudsvurderingen også særligt positivt, såfremt Tilbudsgiver præsenterer en beskrivelse af det format, hvori det påtænkes at præsentere de forskellige delleverancer og produkter, som er opstillet som krav for løsningen af opgaven.

2.6. Endeligt produkt

Det er et krav, at Tilbudsgiver leverer en samlet afrapportering i form af en overskuelig og illustrativ præsentation af både indsamlede og anvendte data i forhold til *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*.

Udover præsentationen af datamaterialet skal der udarbejdes en opsummerende rapport på mellem 40 og 60 sider ekskl. bilag, der forelægges Kulturstyrelsen i oktober 2017.

Denne skal indeholde en overskuelig og illustrativ præsentation, der modsvarer: *Baggrund* (analyser, metoder, evt. beregninger, datagrundlag og konklusioner/refleksioner), *følgeforskning* (metode, indhold og konklusioner/refleksioner) med fokus på samarbejdsmodeller og forankring og *vidensdeling* (strategi for synliggørelse og udbredelse samt konklusioner/refleksioner) i forbindelse med opgaven.

Afrapporteringen skal leveres som en færdig grafisk opsat appellerende og printervenlig pdf. Fotorettigheder og øvrige udgifter mht. grafisk udformning skal være afklaret og betalt ved leveringen. Kulturministeriet skal have ret til at benytte produktet frit efter levering.

Al afrapportering skal være udarbejdet på dansk med et engelsk resumé.

Det skal samtidig sikres, at analyser, beregninger, datagrundlag mv. præsenteres og overdrages på en sådan måde, at det også efterfølgende er muligt at genskabe forudsætninger, metoder, beregninger mv., og at Kulturstyrelsen efter opgavens afslutning således har mulighed for at benytte data og analyseresultater til det videre arbejde på området.

Kulturstyrelsens logo og finansiering af *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner* skal synliggøres i alle relevante sammenhænge. Dette aftales nærmere ved kontraktindgåelse.

Levering af det endelige produkt anses først for at være sket, når Kulturstyrelsen har godkendt produktet, dvs. både afrapportering og vidensdeling (regionale netværksmøder og en national konference).

2.7 Generelle krav til samarbejde

Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner skal gennemføres i løbende dialog mellem Tilbudsgiver og Kulturstyrelsen, så problemstillinger og resultater løbende kan blive håndteret og diskuteret.

Tilbudsgiver har det overordnede ansvar for *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*, men kan lægge til grund, at de ansvarlige myndigheder bidrager med ressourcer til at besvare henvendelser fra Tilbudsgiver om rekvirering af data.

Tilbudsgiver må forvente, at relevante myndigheder skal bruge tid på at fremskaffe nødvendige data i forbindelse med dataindsamling.

Data, delresultater og konklusioner skal løbende forelægges Kulturstyrelsen, således at konkrete erfaringer herfra kan inddrages i *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*, og parterne løbende kan forestå kvalitetssikring.

En midtvejsevaluering skal planmæssigt foretages i oktober 2016, hvor Tilbudsgiver skal præsentere det foreløbige materiale for Kulturstyrelsen, og beskrive hvorledes *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner* påtænkes fuldført.

Der afsættes ikke arbejdstimer blandt de involverede i Kulturstyrelsen i sammenhæng med *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner* udover hvad som er beskrevet i dette afsnit.

Tilbudsgiver skal på baggrund af ovenstående retningslinjer udarbejde et konkret forslag til en samarbejdsorganisation. Tilbudsgiver skal derudover udarbejde konkret plan for aktivitets- og mødeplan med aktivitetsopdelte tidsterminer.

2.8 Priser

Den samlede økonomisk ramme for *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner* er på i alt 0,5 mio. kr. ekskl. moms, der er fordelt som:

- Følgeforskning (0,35 mio. kr.)
- Netværksmøder og en afsluttende konference med evt. mindre deltagerbetaling (0,15 mio. kr.)

Det skal fremgå eksplicit, hvorledes den tilbudte pris er sammensat, jf. bilag 4 (Pris og allokerede medarbejdere).

Som en del af tilbuddet skal der foreligge en detaljeret betalingsplan. Som udgangspunkt udbetales i tre rater ved opstart, midtvejsevaluering og aflevering. En konkret betalingsplan aftales nærmere med Tilbudsgiver ved indgåelse af kontrakten for opgaven.

Det bemærkes, at Tilbudsgiver i udgangspunktet ikke kompenseres økonomisk ved eventuelle forsinkelser i opgaveløsningen, der er forårsaget af forhold, der er udenfor Kulturstyrelsens indflydelse.

2.9 Krav til tilbud

Tilbuddet skal indeholde:

- En beskrivelse af, hvordan de ovenstående krav til *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*, herunder delleverancer og underprodukter, vil blive håndteret (bilag 3).

- En beskrivelse af metoden/metoder, der vil blive brugt til at gennemføre *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*, herunder hvordan data- og informationsindsamling vil finde sted (bilag 3).
- En oversigt over de dataleverancer, Tilbudsgiver forventer fra Kulturstyrelsen og andre (bilag 3).
- Et udkast til, hvordan, og i hvilke formater, *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner* løbende kan afrapporteres og udformes i forhold til vidensdeling overfor både deltagere og omverdenen, herunder også i forhold til de regionale netværksmøder og den nationale konference (bilag 3).
- En beskrivelse af, i hvilken form de indhøstede erfaringer og resultater løbende vil blive stillet til rådighed for Kulturstyrelsen under og efter Tilbudsgivers arbejde. Det skal være en del af tilbuddet, at Kulturstyrelsen får rettighederne til de indsamlede data ved afrapporteringen og aflevering af opgaven (bilag 3).
- En tids- og aktivitetsplan med udspecificering af milepæle for *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner* (bilag 3).
- En kort beskrivelse af Tilbudsgivers og de tilbudte medarbejderes erfaring med lignende forskning på området, herunder også eventuelle relevante internationale erfaringer (bilag 4).
- En kort beskrivelse af de tilbudte medarbejdere, der kommer til at arbejde på opgaven og deres kompetencer (bilag 4).
- Et specificeret budget for *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner*, herunder forventet timeforbrug og timepriser samt den samlede pris (bilag 4).
- Udfyldt tilbudsliste med pris for udførelse og levering af opgaven og for allokerede medarbejdere (bilag 4).

Til ovenstående tages udgangspunkt i bilag 3 og 4.

Tilbuddet bør *maksimalt fylde 25 sider samlet set*, inklusiv både løsningsbeskrivelse og beskrivelse af pris og allokerede medarbejdere, dvs. inkl. bilag 3 og 4. Andre bilag tæller ud over de 25 sider.

Derudover skal tilbuddet indeholde:

- En beskrivelse af samarbejdsorganisationen, som understøtter opgavens formål (bilag 5)
- Et forslag til betalingsplanen, som står i forhold til opgavens forløb (bilag 6)

Disse bilag tæller ud over de 25 sider.

2.10 Tidsplan

Processen omkring *Følgeforskning i tilknytning til pulje til nye partnerskaber mellem dagtilbud og kulturinstitutioner* bør følge en realistisk tilrettelagt tidsplan. Dette bud skal indeholde forslag til mødefrekvens mellem Kulturstyrelsen og Tilbudsgiver og skal følge den overordnede aktivitetsplan beskrevet herunder:

Dato	Handling
10. februar 2015	Offentliggørelse på www.udbud.dk og nyhed på kum.dk / kulturstyrelsen.dk (Kulturstyrelsen)
30. april 2015	Frist for afgivelse af tilbud kl. 12 (Tilbudsgiver)
Ultimo juni 2015	Forventet tildeling af kontrakt (Kulturstyrelsen) og 1. puljeuddeling (Kulturstyrelsen)

August 2015 (tentativt)	Opstartsmøde og kontraktunderskrivelse (Kulturstyrelsen og Tilbudsgiver)
Oktober- november 2015	Regionale netværksmøder (Tilbudsgiver)
Ultimo juni 2016 (tentativt)	2. puljeuddeling (Kulturstyrelsen)
Oktober 2016 (tentativt)	Midtvejsevaluering (Kulturstyrelsen og Tilbudsgiver)
Oktober 2017	Afreportering (Tilbudsgiver) og
Ultimo 2017	Afsluttende inspirationskonference (Tilbudsgiver) Godkendelse (Kulturstyrelsen)

2.11 Spørgsmål

Eventuelle spørgsmål skal stilles skriftligt til konsulent Krestina Skirl på e-mail: kre@kulturstyrelsen.dk

Spørgsmål, der har generel relevans for udbuddet, med tilhørende svar, lægges på Kulturstyrelsens hjemmeside i anonymiseret form.